

# 2学年だより

上越市立板倉中学校

7月7日 第7号

## 「テストに向けて、みんなで ステップアップキャンペーン」の結果は・・・

昨日で定期テストが終わり、1学期も残すところあと2週間となりました。一般的にはテストが終わり、夏休み目前！という開放感から、生活が乱れたり事故に遭ったりすることが危惧されます。本日終学活でその旨の学級指導を行いました。是非御家庭でもお子さんの安全に御配慮ください。

さて、学年だより6号でお伝えした通り、2学年級長会では、「テストに向けて、みんなでステップアップキャンペーン」を計画し、学年としては「授業開始2分前着席」に、両学級はそれぞれの課題に取り組みました。

### 学年全体

学年としての  
取組は、多くの

生徒が「2分前着席」を意識して  
授業に臨んでいましたが、時々評

価をしていなかったり、きちんとした評価を行っていなかったりしたことがあり、数値としても下がってしまいました。この経験を生かして、次の機会には全員が「できた！」「成長した！」と実感できるようにはたらきかけていきたいと思えます。

### 1組

1組は教科担任が毎時間 A・B・C の評価をしました。期間前半には C 評価もありましたが、尻上がりによくなり、最終日は全ての授業で A 評価を受けることになりました。この結果には生徒たちも喜び、成就感を味わいました。

### 2組

2組は授業中の発言に対して、各班長が毎時間評価したものを持ち寄って、1日の「○」評価の割合を出しました。

数値的にピークが実施から3日後だったことは、当初の意欲がその後徐々に低下してしまっただけではないかと考えられます。結果を学級全体で受け止め、次の機会にどう取り組んだらよいのか考えていきたいと思えます。

### 親子の会話を

定期テストが終わり、今後続々と答案が戻ってきます。点数に一喜一憂するのではなく、テストに向かってきた様子とともに振り返り、生徒が前向きになれるような声掛けをお願いします。併せて、今回の取組についても話題にいただき、生徒自身がどのような意識でこの取組に参加していたのか、聞いてみてください。

学年全体	授業開始2分前着席						
実施日	26	27	28	29	30	7/3	4
○評価 100点満点	(42)	88	78	(35)	81	76	74

( )の日は1学級のみ評価

1組	あいさつや発言の声を大きくする						
実施日	26	27	28	29	30	7/3	4
A評価の時間数	1	1	4	3	4	4	6
B評価の時間数	4	4	2	3	2	1	0
C評価の時間数	0	1	0	0	0	0	0

2組	授業中の発言(挙手)を増やす						
実施日	26	27	28	29	30	7/3	4
○評価の割合%	52	60	76	52	-	60	-

# メディアコントロール週間の2年生は・・・

6月28日から7月4日までの期間を「メディアコントロール週間」として、定期テスト前の最も学習に集中する期間に、どれだけメディアを”コントロール”できたかを確認しました。

メディアの約束を守れた生徒と、23時（1年時は22時）までに就寝した生徒は、昨年と比べると「パーフェクト」が増え、「4～6日〇」を含めた割合は、昨年とほぼ同程度でした。

一方、メディアにどれくらいの日数触れたかをみると、全体的には昨年よりも増えていました。「メディアの約束は守っていて、視聴時間は増えている」という実態をどう分析するか、難しいと感じました。また、使用したメディアを見ると、昨年も今回も「ネットでの動画視聴」が突出して多いということが分かりました。テスト前で、心にブレーキがかかっているはずの時期に「7日間で5日以上動画を見た」という生徒が半数以上いたことには驚きました。

個々の生徒に対して、メディア視聴の7日間平均時間を見ると、31～60分が最も多かったのは妥当だと感じています。この時間帯を頂点に、視聴時間が多くなるにつれて人数が減っている傾向はよいと思いますが、「平均3時間以上」の生徒が6人もいたことには絶句しました。テスト前でも自律ができないのか、それとも普段はもっと多いのでしょうか・・・。

本日、メディアコントロールカード（ピンク色）を生徒に持たせました。右下欄に保護者のコメントを書いていただく欄があります。ただコメントを書くだけでなく、上記表も参考に、お子さんの頑張りを讃え、課題を共有し、この取組を今後の生活改善に生かしていただきたいと思います。

なお、区内小中学校の結果の詳細は、後日配布の保健だよりで御確認ください。

下記内容を守れた生徒の割合		今回	昨年
メディアの約束	パーフェクト	55.3%	47.8%
	4～6日〇	38.3%	45.7%
23時までに就寝	パーフェクト	31.9%	21.7%
	4～6日〇	34.0%	47.8%
下記メディア5日以上使用した生徒の割合		今回	昨年
①テレビ・DVD		31.9%	28.3%
②ゲーム		31.9%	23.9%
③ネットで動画視聴		55.3%	47.8%
④メッセージの送受		23.4%	28.3%
⑤その他		6.4%	2.2%

メディア視聴時間の平均	
0～30分	3人
31分～60分	13人
61分～90分	11人
91分～120分	8人
121分～150分	5人
151分～180分	1人
181分以上	6人

## 職場体験に関する情報

7月11日から13日まで、職場体験学習が行われます。昨日お知らせ文書をお配りしましたので、体験日誌とともに見ていただき、当日に備えてください。

また、7月15日から17日までの休日に、生徒はタブレット端末を持ち帰り、職場体験学習のまとめ作成を行います。14日に学校で作成する時間を予定していますが、終わらなかつたり、完成度を高めたりするためにタブレット端末を持ち帰ります。目的外使用はしないよう指導をしますので、御理解をお願いします。

なお、このまとめを使った職場体験学習の成果発表を、オープンスクールの9月6日に予定しています。この日は新入大会の壮行式も予定されて