

We 3年！

上越市立板倉中学校
3 学年だより
第 7 号 7 月 5 日

身近になってきた高校生活

6 月 26 日と 27 日に高校説明会を行いました。近隣の 11 か校からおいでいただき、各校の特徴や学校の様子をお話いただきました。生徒は昨年の高校調べから少しずつ自分の進路や高校について考えてきましたが、今回の説明会を通して、より高校が身近に感じられたことと思います。

今後各高校から案内がある「体験入学」や「オープンスクール」等に参加することで、「あの高校に入りたい！」という気持ちが明確になると、受験に向かう姿勢も自然と変わってくるはずです。この高校説明会や、今後ある体験入学等を通して、まずは「入りたい高校」を具体的にすることで、学習への意識を高めてくれることを期待しています。

体験入学等の進め方

すでに数校から「体験入学」や「オープンスクール」の案内が学校に届いています。その対応について、下記のように進めていきますので御承知ください。参加する場合は、基本的に御家族に高校までの送迎をお願いしています。参加する場合は、お子さんの送迎の手配もお願いします。

(1) 右記高校の場合 高田 高田北城 高田農業 上越総合技術 高田商業 有恒 新井

下表のような流れで参加希望を確認します。6/28 と 7/2 のお便りシステムでは「文書でお配りし…」とお伝えしましたが、作業効率向上と確実に保護者の皆様にお伝えできる点から、お便りシステムでの御案内と、そのリンク先である google form からの申込としました。生徒にも同じ内容をタブレットにアップしますので、お子さんとよく相談して御回答ください。

1	第一報	案内が届き次第、日時をお便りシステムでお知らせします。
2	案内と申込	数日後に、お便りシステム御案内します。参加申込は、そのリンク先の google form で、期限までに回答していただきます。
3	参加計画配布	実施日の 1 週間を目安に、参加する生徒に参加計画を配ります。

(2) それ以外の高校の場合

基本的にお子さんや御家族で調べていただき、行きたい高校がある場合は、早めに担任に相談してください。あらかじめその高校名お伝えいただければ、学校に情報が入ればすぐ御提供することもできます。

また、高校の中には、学校を通さずに各家庭から直接申し込む場合があります。その場合は御家庭で申し込み、その上でお子さんを通じてで構いませんので、「○月○日に□□高校のオープンスクールに行きます」とお知らせください。

全県立高校の体験入学等の情報

「県教育庁 高等学校教育課」の HP で見ることができますし、「[410280.pdf\(niigata.lg.jp\)](https://410280.pdf(niigata.lg.jp))」のアドレスを開いて見ることもできます。どうぞ御確認ください。

メディアコントロール
週間終了

メディア使用での自律は・・・

6月17日から23日までの1週間に、今年度1回目のメディアコントロール週間を行いました。例年定期テスト直前の1週間をこの期間に充てていましたが、今年は定期テストがないため、普段の生活の中での1週間としました。そのため、単純な経年比較はできませんが、次のような傾向を感じました。

「**メディアの約束**」は  テスト期間ではないことから、メディアの約束の達成率は低下しましたが、23時までの睡眠の達成率は向上しました。この結果から、テスト期間中はメディア使用を自律し、夜遅くまで勉強していた様子が伺えました。

長いメディア視聴で、 体調不良も・・・

メディア視聴時間では、テスト勉強がない今回と昨年とでは大きな差がでてしまい、今年は学年全員の1日あたりの平均メディア視聴時間が2時間20分となりました。これに学習時間を加えると、就寝時刻が遅くなることは簡単に想像できます。実際、朝から眠そうにしている生徒は結構いますし、明らかに睡眠不足で体調を崩して保健室に行く生徒も何人かいます。

朝、お子さんがなかなか起きてこない日があった時は、是非その日の内にそのことを話題にし、きちんと自律できるようお話してください。

自分の部屋で、本当は・・・

5日以上使用したメディアに目を向けると、テレビ・DVDやゲームは同じか減少傾向にあり、ネット動画とメッセージの送受が格段に増えています。想像ですが、自分の部屋にいて、親は勉強していると思っても、実際はスマホを使っている・・・ということもあるのではないのでしょうか。メディアコントロールカードにコメントを書く際に、お子さんと話をした御家庭もあると思いますが、まだお子さんと十分向き合っていない場合は、このたよりを契機にして、お子さんが自律してメディアを利用できるような声掛けをお願いします。

下記内容を守れた生徒の割合		今回	昨年秋	昨年同期
メディアの約束	パーフェクト	26%	55%	55%
	5～6日○	32%	26%	34%
23時までに就寝	パーフェクト	40%	26%	32%
	5～6日○	30%	30%	28%
睡眠の約束	パーフェクト	49%		
	5～6日○	36%		
下記メディアを5日以上使用した生徒の割合		今回	昨年秋	昨年同期
① テレビ・DVD		28%	28%	32%
② ゲーム		17%	23%	32%
③ ネットで動画視聴		79%	55%	55%
④ メッセージの送受		38%	21%	23%
⑤ その他		4%	6%	6%

メディアの1日平均 視聴時間の人数	今回	昨年秋	昨年同期
0～30分	0	3	4
31分～60分	1	10	11
61分～90分	12	14	12
91分～120分	7	7	10
121分～150分	11	5	4
151分～180分	6	5	0
181分以上	10	3	6
1日平均視聴時間(分)	140	95	92